ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ ĐẠI ĐỒNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 276 /BC-UBND	*Đại Đồng, ngày 12 tháng 6 năm 2026*

BÁO CÁO
Về tình hình và đề xuất hỗ trợ hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã Đại Đồng

Thực hiện Công văn số 2246/SCT-QLTM ngày 04/6/2026 của Sở Công thương về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

UBND xã Đại Đồng báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. CÔNG TÁC RÀ SOÁT, TỔNG HỢP THÔNG TIN

UBND xã Đại Đồng đã chỉ đạo công chức phụ trách kinh tế, văn hóa - xã hội, văn phòng - thống kê và các thôn trên địa bàn tiến hành rà soát bước đầu các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh có hoạt động thương mại điện tử; đặc biệt là các trường hợp bán hàng qua mạng xã hội Facebook, Zalo, TikTok và các hình thức livestream bán hàng, chốt đơn online, giao dịch qua nền tảng số.

Việc rà soát được thực hiện theo hướng kết hợp giữa nguồn thông tin do các thôn cung cấp, phản ánh của người dân và quá trình xác minh trực tiếp tại cơ sở. Hiện nay, phần lớn hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn là quy mô nhỏ, chủ yếu do hộ kinh doanh cá thể, cá nhân kinh doanh và một số cơ sở sản xuất, buôn bán nông sản thực hiện. Hình thức phổ biến là đăng bài bán hàng qua Facebook, Zalo, TikTok; livestream chốt đơn; nhận đơn hàng qua tin nhắn, điện thoại; thanh toán chuyển khoản...

II. DANH SÁCH CÁC TỔ CHỨC, CÁ NHÂN, HỘ KINH DOANH CÓ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÊN ĐỊA BÀN XÃ

Hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã Đại Đồng chủ yếu tập trung ở các lĩnh vực hàng tiêu dùng, nông sản, thực phẩm chế biến, hàng may mặc, hàng gia dụng nhỏ lẻ và một số sản phẩm đặc trưng của địa phương. Hình thức phổ biến là đăng bài bán hàng trên Facebook, Zalo, TikTok; livestream chốt đơn; nhận đơn qua tin nhắn, điện thoại và thanh toán chuyển khoản.

Phần lớn các chủ thể kinh doanh TMĐT có quy mô nhỏ, nguồn lực hạn chế, kỹ năng số chưa đồng đều, chưa đầu tư bài bản về nội dung số, hình ảnh sản phẩm, quản trị đơn hàng, chăm sóc khách hàng và thực hiện đầy đủ các yêu cầu về đăng ký kinh doanh, thuế, hóa đơn, bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ dữ liệu cá nhân. Vì vậy, nhu cầu hỗ trợ về kiến thức, pháp lý và chuyển đổi số là rất thiết thực.

(Chi tiết danh sách có phụ lục 01 đính kèm)

III. ĐỀ XUẤT CÁC NỘI DUNG CẦN HỖ TRỢ VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

UBND xã Đại Đồng đề xuất một số nội dung hỗ trợ trọng tâm như sau:

1. Tổ chức các hội nghị, đào tạo, tập huấn về thương mại điện tử

Đề nghị Sở Công Thương phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị bồi dưỡng kiến thức thương mại điện tử cho các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh trên địa bàn xã.

Nội dung tập huấn cần tập trung vào:

- Kiến thức cơ bản về thương mại điện tử và kinh doanh số;
- Kỹ năng xây dựng gian hàng online, fanpage, Zalo OA, TikTok Shop;
- Kỹ năng livestream bán hàng, chốt đơn, chăm sóc khách hàng;
- Kỹ năng chụp ảnh, quay video, viết nội dung quảng bá sản phẩm;
- Quy định pháp luật về TMĐT, quảng cáo, thuế, hóa đơn và bảo vệ người tiêu dùng;
- Thanh toán điện tử, vận chuyển, xử lý đơn hàng và đổi trả;
- Ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm.

(Chi tiết các đơn vị cần hỗ trợ ở phụ lục 02 đính kèm)

2. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử gắn với chuyển đổi số

Các nội dung hỗ trợ đề nghị tập trung vào:

- Xây dựng nhận diện số cho sản phẩm và cơ sở kinh doanh;
- Đưa sản phẩm lên các sàn TMĐT;
- Số hóa quy trình bán hàng, quản lý đơn hàng, chăm sóc khách hàng;
- Tư vấn pháp lý, thuế, hóa đơn, nhãn hàng, truy xuất nguồn gốc;
- Kết nối chủ thể sản xuất với đơn vị logistics, thanh toán và truyền thông số.

(Chi tiết các đơn vị cần hỗ trợ ở phụ lục 03 đính kèm)

IV. THÔNG TIN VỀ SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG, SẢN PHẨM OCOP, SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU CỦA ĐỊA PHƯƠNG

UBND xã Đại Đồng đề xuất tiêu thụ qua các nền tảng thương mại điện tử đối với các nhóm sản phẩm đồ đồng như: đỉnh đồng, lư hương, đôi hạc, chân nến, lọ hoa, bát hương, mâm đồng, đèn trang trí, đúc tượng,...

UBND xã nhận thấy việc đưa các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương lên môi trường số là hướng đi cần thiết, góp phần mở rộng thị trường, tăng giá trị sản phẩm, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, nâng cao thu nhập cho người dân và phát triển kinh tế địa phương.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

UBND xã Đại Đồng kính đề nghị Sở Công Thương:

Tiếp tục hỗ trợ tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về TMĐT cho các chủ

thể trên địa bàn;

Có tài liệu hướng dẫn ngắn gọn, dễ áp dụng về livestream bán hàng, bán hàng trên mạng xã hội, hóa đơn điện tử và thuế;

Hỗ trợ kết nối các sản phẩm đặc trưng của xã với các sàn thương mại điện tử;

Hướng dẫn thống nhất biểu mẫu rà soát, biểu mẫu báo cáo để địa phương thực hiện đồng bộ.

Các vấn đề phát sinh gửi đến cán bộ đầu mối phụ trách lĩnh vực thương mại điện tử của UBND xã Đại Đồng: Đ/c Lê Minh Hoàng- Điện thoại: 0832024989- Email: lmhoang2k3@gmail.com.

UBND xã Đại Đồng trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:
- Sở Công thương tỉnh Hưng Yên;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Phòng Kinh tế ;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ ĐẠI ĐỒNG T.HƯNG YÊN

Trịnh Văn Chương